

Naissance d'une marque horlogère : Heliop, assemblée en France

Date de livraison : 3 mai 2023

Les hasards de la vie sont parfois aussi légers qu'une plume. Une vie accomplie, des enfants qui quittent le nid, un coup de cœur, un coup de crayon, l'envie de faire autre chose, et quelques amis qui sont là pour gonfler les voiles et le moral. Il n'en fallait pas plus à Olivier Prats pour devenir entrepreneur horloger. Heliop, sa marque, française, 100% indépendante, voit le jour.

On aimerait trouver chez Olivier Prats une fibre horlogère ancienne, des ancêtres à l'établi, des aïeux en Franche-Comté, ou tout autre accroche atavique qui l'aurait mené, avec une quasi-fatalité, à la vie de créateur horloger. Il n'en est rien.

Olivier Prats fut professeur, gestionnaire de patrimoine mais, à 50 ans, il passe un cap qui lui ouvre de nouvelles perspectives. Près de Toulouse, dans la terre d'un rugby qu'il affectionne tant, il rêve d'un chronographe robuste, assemblé en France, géré en famille, et prêt pour affronter les rudesses d'un pack en Ovalie. Il ne le trouve pas. Alors il va le faire. Heliop est né.

Heliop ? Hélian pour le prénom de son fils, terminé par « op » comme Olivier PRATS Il y a chez l'intéressé cette forme de simplicité qui s'impose avec la force de l'évidence. L'homme n'a pas plus de certitudes arrêtées que de budget illimité. Heliop est un projet personnel, intime, dont il faut dimensionner les contours à l'aune d'ambitions pesées et réfléchies. Il y a néanmoins certaines exigences qui seront incontournables : Olivier PRATS sportif éprouvé, veut un chronographe. Il le souhaite d'un généreux diamètre de rugbyman. Ce sera du 44 mm, assemblé en France. Et c'est là, à Besançon, qu'il se rapprochera justement de la maison Humbert-Droz. Elle est comme Heliop : familiale, à taille humaine. L'entente est immédiate, scellée à la toulousaine : par une franche poignée de main.

L'année 2022 est celle des premiers prototypes dessinés avec David GAGNEBIN. « *Nous avons travaillé plusieurs mois, sur plusieurs projets, avant d'aboutir au design final* », explique l'intéressé. La collection prend forme. Heliop n'a nullement la prétention de révolutionner l'horlogerie, mais ce qui est fait, est bien fait.

La sobrement nommée H01, qui se décline jusqu'en H04 selon les variations de couleurs de cadran et de bracelets, est une pièce qui assume son look fort et imposant. Le profil de boîte est à pans coupés, une esthétique qu'Olivier Prats assume comme héritière des plus grands designs des années 70, au cœur desquelles il grandit. L'alternance de surfaces polies et brossées permet de souligner le profil et les lignes de fuite de la carrure, fermement arrimée à une robuste boîte acier par quatre vis apparentes.

Au cœur de la pièce bat un mouvement La Joux-Perret, assemblé par Humbert-Droz. C'est un chronographe tricompat de type « 6-9-12 », complété par un double quantième (jour et date), une combinaison peu commune. Le calibre, parfaitement fini, décoré de Cotes de Genève, est visible par un fond saphir – le mouvement LJP permettant de surcroît une vue imprenable sur la roue à colonnes

du chronographe, ce que les collectionneurs apprécieront. Chaque pièce est certifiée étanche à 200 mètres, ce qui confirme son orientation sportive.

« Le pari est difficile, j'en ai conscience, mais j'ai un profond attachement au travail français bien fait, en harmonie avec les motoristes les plus réputés dont La Joux-Perret fait indéniablement partie », conclut Olivier Prats. « Notre H01 est, au final, assez proche des toutes premières idées que j'avais en tête, que j'insiste pour proposer à ce que j'estime être un prix juste et finalement très abordable pour une montre française de qualité ».

La H01 inaugurale, boîte, bracelet et cadran noir, est limitée à 200 exemplaires numérotés (3540 euros).

Les séries H02, H03 et H04 (3300 euros) offrent alternativement un cadran noir, bleu ou blanc argenté, sur bracelet acier ou caoutchouc (chacun pouvant être acheté indépendamment).

Les pièces sont dans l'immédiat distribuées en direct sur le site heliop-watches.com, en attendant les premières implantations chez des détaillants partenaires.

***Le partenaire de confiance : David Gagnebin**

David Gagnebin est issu d'une famille suisse active dans le domaine horloger depuis plus de 300 ans.

Bercé par l'horlogerie depuis son plus jeune âge, il grandit à St-Imier, village bien connu des amateurs de montres puisque l'on y trouve la marque Longines, pour laquelle le père de David a travaillé près de 40 ans.

Après avoir étudié le dessin technique, David s'est orienté vers la création, couronnée par l'obtention d'un diplôme en design. Il a rapidement trouvé un premier poste dans un bureau de design horloger à la Chaux-de-Fonds, ville mythique du paysage horloger suisse. Il s'est ensuite associé aux meilleures agences de design de Neuchâtel, cité également bien connue des collectionneurs pour son immense empreinte horlogère.

David Gagnebin a ensuite l'opportunité de rejoindre une société de *private label* à Bienne au poste de responsable de la création. Durant près de 9 ans, il est en contact avec des dizaines de marques et assimiler le processus complet de développement d'une montre – une longue période durant laquelle il perfectionne en parallèle sa formation avec un nouveau diplôme de marketing et communication.

En 2019, il se lance dans l'entreprenariat et accompagne plusieurs marques pour leur design, production ainsi que pour de leur positionnement global. Il se perfectionne en parallèle sur la distribution et le *branding*. Depuis 2 ans, David est également enseignant dans un lycée technique afin de partager son savoir.

David Gagnebin a accompagné le développement des premières gammes d'Heliop, sur la partie design comme technique.